



Arbeiten mit dem Corporate Design

05.10.2023

Sibylle Dorn



**Universität
Zürich**^{UZH}

Deutsches Seminar



Arbeiten mit dem Corporate Design

05.10.2023

Sibylle Dorn

Inhaltsverzeichnis



1. Eine starke Marke
2. Anwendungsbereiche für Angestellte oder Studierende
3. Mail-Signatur
4. Plakate
5. Website
6. Vorlagen
7. Ausblick und Freiräume

https://www.cd.uzh.ch/de/vorlagen/presentation/präsentation_uzh.html

UZH-Präsentation, formell

> UZH-Präsentation (deutsch) (POTX, 79 KB) ↓

> UZH-Präsentation (englisch) (POTX, 81 KB) ↓

UZH-Präsentation, informell

> UZH-Präsentation, informell (deutsch) (POTX, 79 KB) ↓

> UZH-Präsentation, informell (englisch) (POTX, 81 KB) ↓

1. Eine starke Marke

Ausschnitt aus einer Präsentation der Abteilung Kommunikation der UZH

Die Kraft der Marke.

Wiedererkennungswert

Ein einheitlicher Markenauftritt stärkt den Wiedererkennungswert der UZH.

Vertrauen

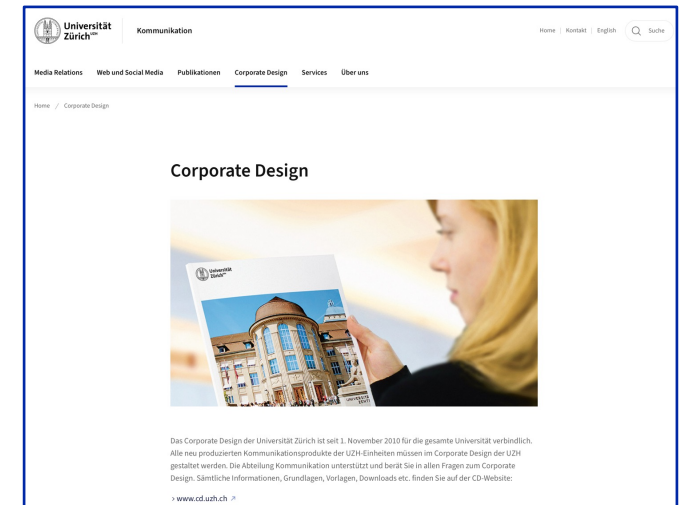
Eine starke Marke schafft Vertrauen, stärkt das Gemeinschaftsgefühl und schafft Identifikation.

Glaubwürdigkeit

Eine starke Marke stärkt die Glaubwürdigkeit und die Akzeptanz in die Organisation.

Orientierung

Die Gesellschaft versteht das Handeln einer Organisation mit einer starken Marke besser. Sie haben ein positiveres Bild und Verständnis für das Handeln und Ansprüche der Organisation.





2. Anwendungsbereiche für Angestellte und Studierende

Forschung, Lehre, Administration

- Folien für Präsentationen
- Briefe (oder Mails)
- Dokumente für den Unterricht
- Forschungsanträge und –
berichte
-

Module, Hilfsassistenzen

- Schriftliche Arbeiten
- Präsentationen im Unterricht
- Mails an Uniangehörige
- Unterlagen für die Vorgesetzten
-



3. Mail-Signatur **** vor allem für Angestellte****

Markus Domeisen
Deutsches Seminar UZH
Seminarsekretariat
Schönberggasse 9
8001 Zürich
Tel. 0041-(0)44-634 25 71

Anwesenheit: Mo.-Fr. 9.00-12.00 und
14.00-16.00

Dr. Hans Muster | Postdoc und Dozent | Deutsches
Seminar | Universität Zürich
Schönberggasse 2 | CH-8001 Zürich | T 044 634 99
99 | SOG B 00

<https://www.ds.uzh.ch/p/muster>

Universität Zürich
Prof. Dr. Peter Muster
Universitätseinheit
(Untereinheit)
Seilergraben 53
8001 Zürich
Schweiz
Tel. +41 44 251 76 44
www.universitaetseinheit.uzh.ch
peter.muster@uzh.ch

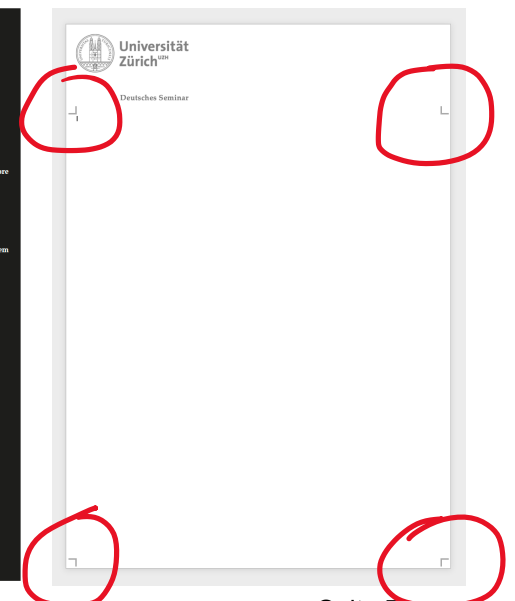
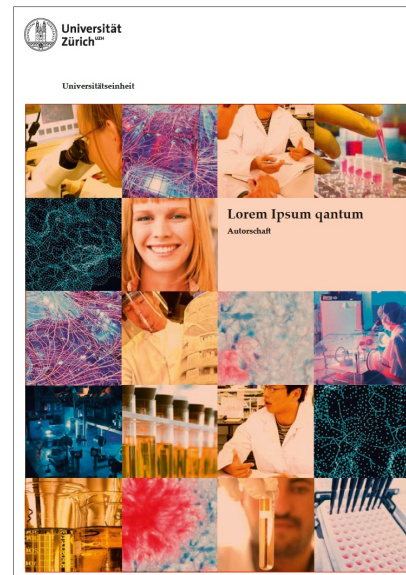


4. Plakat

- Schutzzone für das Logo: Ein Mal einrichten, dann nutzen!
- Farbe des Logos beachten
- Schrift: (noch) Palatino: Ist auf allen Geräten des DS eingerichtet
- Freien Bereich für die Gestaltung einhalten
- Gestaltung in Word möglich: Am DS gibt es Vorlagen.



x = Höhe des Z



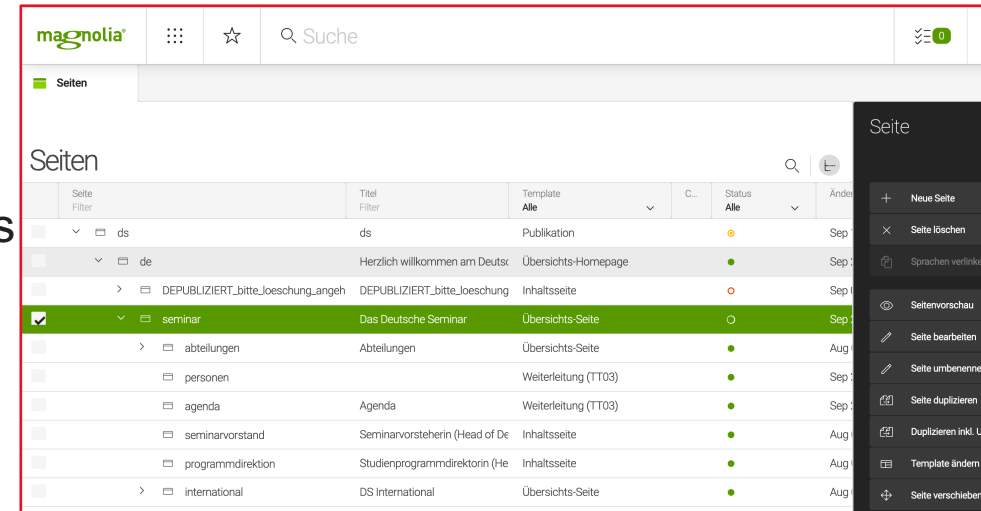
5. Website **** vor allem für Angestellte ****

Die Webseiten der UZH werden mit «Magnolia» erstellt.

Dort sind die Module, die Schrift (Art und Grösse) sowie Extras wie Animationen, Einbindung von Videos etc. vorformatiert.

Das DS vergibt Zugänge z.B. für Projekt-Mitarbeitende. Bei anderen Einheiten fragen Sie den Webmaster.

Tricky: Einkopieren von Text immer mit ⌘ + ⬆ + v ! Sonst wird die Textformatierung einkopiert.



Nutzungspla

Die Nutzungsplanung plant, treibt und steuert die akademische Planung und ist für alle Einheiten der Universität zuständig. An der Schnittstelle zwischen der akademischen Planung und der strategischen Planung. • Gesamt-, Standort- und Arealstrategie

Über uns

Das Portfolio- und Assetmanagement besteht aus den drei Bereiche: Portfoliomanagement, Assetmanagement und Nutzungsplanung.

Strategischer Leitsatz: Die räumliche Gestaltung der Universität der Zukunft erfolgt innovativ und unternehmerisch als Eigentümerdelegierte und Dienstleister.



6. Vorlagen

Für alle genannten Anwendungsbereiche bietet die UZH Vorlagen an:

<https://www.cd.uzh.ch/de/vorlagen.html>

Es stehen weitestgehend Vorlagen für Mac und Windows zur Verfügung.

- Adressnormen: <https://www.cd.uzh.ch/de/basics/adressnorm.html>
- Logo: <https://www.cd.uzh.ch/de/basics/uzh-logo.html>
- Schriften: <https://www.cd.uzh.ch/de/basics/schriften.html>
- Plakat: bisher nur Indesign und Affinity-Vorlagen
=> Word-Format kann bei Bedarf geschickt werden.



7. Ausblick und Freiräume

«Das gefällt mir nicht....»

«Das ist nicht mehr auf der Höhe der Zeit....»

=> Freiräume nutzen und Corporate Design umsetzen.

Die Universitätsleitung hat eine Aktualisierung und Vereinfachung des CD beschlossen. Dieses wird voraussichtlich Ende 2023 umgesetzt bzw. kommuniziert.

Neu wird das Logo in einer Sprache geführt (kein Englisch mehr), die Corporate Farbe «UZH-Blau» bleibt erhalten. Neu gilt «digital first», so wird auch eine Schrift eingeführt, die auf allen Plattformen erhältlich ist.